

Strategie für die Digitalisierung im Tourismus der Stadt Amberg

Aktueller Stand

1. Analyse:

IST-Zustand

viel Potential, aktuell geringe Digitalisierung

2. Ziele formulieren, u.a.

- Datengrundlage schaffen
- Content erstellen
- Vorhandene Angebote vernetzen
- Onlinebuchbarkeit optimieren
- Digitale Erlebnisse schaffen
- Nicht stehen bleiben – immer weiter entwickeln

3. Zielgruppen festlegen – Botschaften entwickeln **AKTUELL**

4. Inhalte festlegen, Content kreieren

5. Umsetzung und Ergebniskontrolle **(laufend notwendig)**

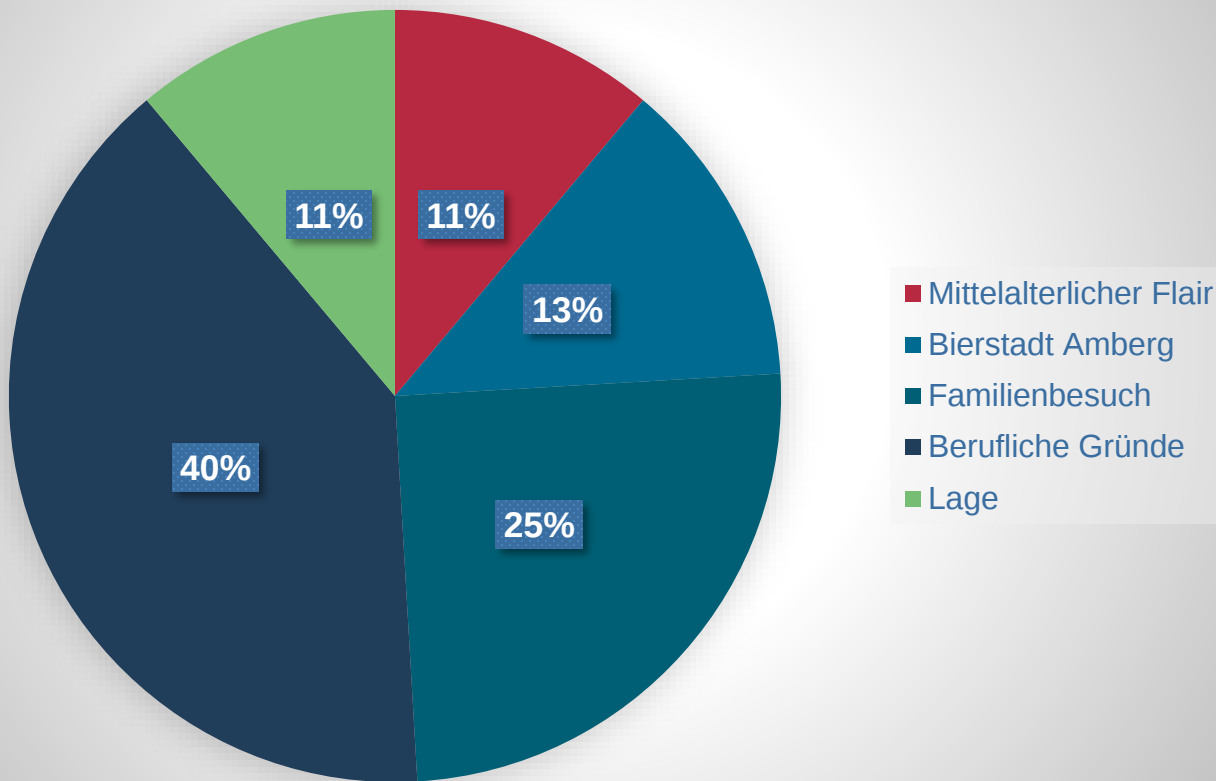


AMBERG

Befragung der Hotelgäste

August bis Oktober 2020

Entscheidung für Amberg

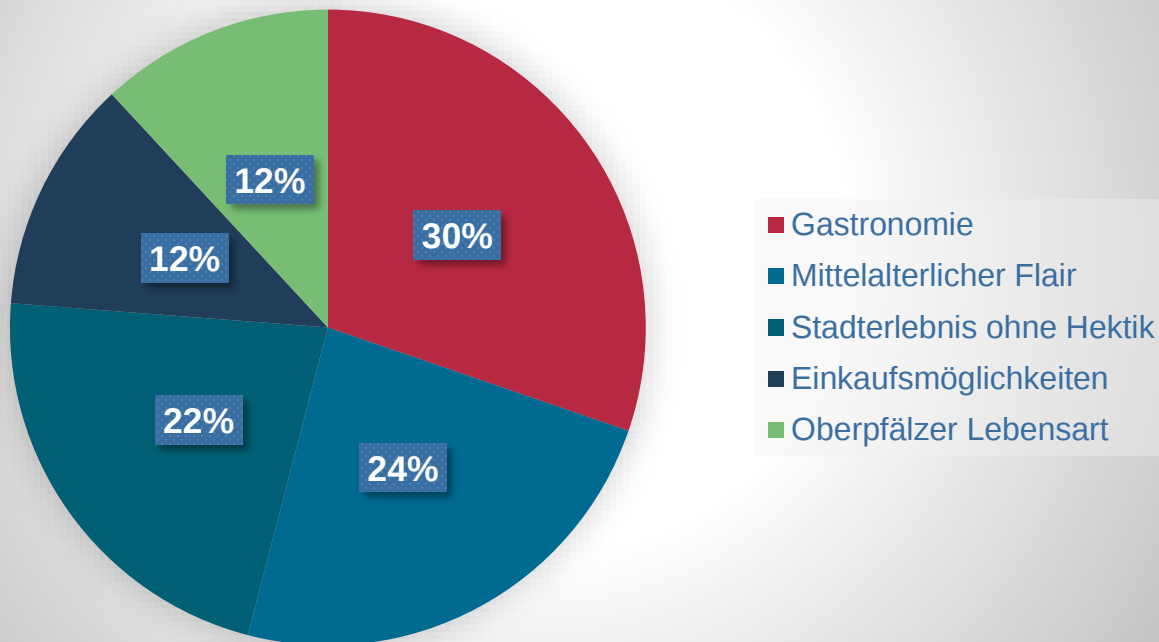


AMBERG

Befragung der Hotelgäste

August bis Oktober 2020

Was hat Ihnen besonders gut gefallen?



AMBERG

Was sind die nächsten Schritte

- Aufbau einer offenen, standardkonformen Dateninfrastruktur
- Onlinebuchbarkeit bieten bzw. optimieren
- Umbau der Webseite in eine WebApp
- Erstellung eines ansprechenden Content für verschiedene Kanäle
- Strategie für die zukünftige Entwicklung



AMBERG